

## Talanx Gruppe gibt sich bis 2025 deutlich höheres Ambitionsniveau

- 25 Prozent Ergebnissteigerung angestrebt: Konzernergebnis soll bis 2025 auf rund 1.600 Mio. EUR anwachsen
- 25 Prozent Steigerung der Dividende für 2022: 2,00 (1,60) EUR in Aussicht gestellt
- Weiterer Anstieg um 25 Prozent bis 2025 auf 2,50 EUR je Aktie: Dividende auf starkem Wachstumspfad
- Eigenkapitalrendite soll gruppenweit über 10 Prozent liegen
- Ziele des Strategiezyklus 2019–2022 trotz externer Belastungen übererfüllt

Talanx AG

Group Communications  
Tel. +49 511 3747-2022  
E-Mail: gc@tal anx.com

Investor Relations  
Tel. +49 511 3747-2227  
E-Mail: ir@tal anx.com

HDI-Platz 1  
30659 Hannover  
www.tal anx.com

Hannover, 06. Dezember 2022

**Die Talanx Gruppe gibt sich mit der neuen Strategie 25 ein deutlich höheres Ambitionsniveau in den nächsten drei Jahren: Die Eigenkapitalrendite der Gruppe soll dauerhaft bei mehr als 10 Prozent liegen. Das Konzernergebnis soll bis zum Ende des Geschäftsjahres 2025 um über 25 Prozent auf rund 1.600 Mio. EUR<sup>1</sup> steigen. Davon, und vom bisherigen Ergebniszuwachs im laufenden Strategiezyklus, sollen die Aktionäre deutlich profitieren: Der Vorstand wird der Hauptversammlung 2023 eine um 25 Prozent höhere Dividende von 2,00 (1,60) EUR für das Geschäftsjahr 2022 vorschlagen und strebt eine weitere Steigerung um insgesamt 25 Prozent in den nächsten drei Jahren mit einer Zieldividende von 2,50 EUR für das Geschäftsjahr 2025 an. Eine neue Personalstrategie, die einen Fokus auf die Gewinnung von Fachkräften legt als auch die sich bietenden Chancen von Diversity und New Work nutzt, unterstützt diese strategischen Zielsetzungen der Gruppe. Im Jahr 2018 hatte sich die Gruppe für den auslaufenden Strategiezyklus Mittelfristziele zu Eigenkapitalrendite, Gewinn je Aktie sowie zur**

<sup>1</sup> Bei Erstanwendung von IFRS 17 ab Januar 2023 sind noch nicht verdiente Gewinne (CSM: Contractual Service Margin) in den Leben-Segmenten von Erst- und Rückversicherung bilanziell abzugrenzen und in den Folgejahren gewinnwirksam aufzulösen. Hieraus erwartet die Talanx Gruppe einen positiven Konzernergebniseffekt von rd. 100 Mio. EUR gegenüber der aktuellen Ergebnisprognose i.H.v. 1.050 bis 1.150 Mio. EUR für das Geschäftsjahr 2022. Zur Vereinfachung der Rechnung wird das Mittelfristziel bis 2025 vom oberen Ende der Spanne der aktuellen Konzernergebnis-Prognose 2022 plus den positiven Ergebniseffekt i.H.v. rund 100 Mio. EUR abgeleitet.

**Dividendenausschüttung gesetzt, die sie in den vergangenen vier Jahren trotz vielseitiger externer Belastungen übererfüllt hat.**

„Wir haben unsere Mittelfristziele aus dem Jahr 2018 allesamt übertroffen – trotz der Belastungen, vor allem durch Corona und die vielen Naturkatastrophen. Dies zeigt: externe Schocks können wir durch unsere Resilienz und Diversifikation gut verarbeiten. An diesen Erfolgen hatte insbesondere die Erstversicherung einen wesentlichen Anteil, und es wird deutlich, dass die Optimierungsmaßnahmen und Wachstumsprogramme sich ausgezahlt haben. Mit diesem deutlichen Zeichen von Stärke im Rücken wollen wir uns weiter steigern und setzen uns weitere, sehr ambitionierte Ziele, die in der Strategie 25 zusammenfließen,“ kommentiert Talanx-CEO Torsten Leue. „Die wesentlichen Faktoren dieser ambitionierten Pläne sind weiteres organisches und anorganisches Wachstum, versicherungstechnische Exzellenz, ein Fokus auf profitables Geschäft in den Geschäftsbereichen sowie eine auf Vertrauen basierende dezentrale Unternehmenskultur.“

**Ambitionen übererfüllt: Mittelfristziele von 2018 trotz externer Belastungsfaktoren übertroffen**

Die Ziele, die sich die Gruppe im auslaufenden Strategiezyklus für die Jahre 2019–2022 gesetzt hatte, sind trotz starker Belastungsfaktoren übertroffen worden. So lag die Eigenkapitalrendite für 2019 bis 2022 durchschnittlich bei rund 9 Prozent und damit über dem Mindestziel von 800 Basispunkten über risikofreiem Marktzins. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet die Gruppe mit einer Eigenkapitalrendite von mehr als 10 Prozent und orientiert sich damit bereits deutlich in Richtung der Zielsetzung bis 2025. Beim Gewinnwachstum je Aktie hatte sich die Talanx 2018 ein Mindestziel von 5 Prozent vorgenommen, das sie mit einem erwarteten Gewinn in der Spanne zwischen 1.050 und 1.150 Mio. EUR voraussichtlich ebenfalls übertreffen wird. Dasselbe gilt für die

Ausschüttungsquote, die mit durchschnittlich 46 Prozent in den Jahren 2019 bis 2021 ebenso übertroffen werden konnte.

Zum Erfolg des auslaufenden Strategiezyklus 2019 bis 2022 trug die Erstversicherung in starkem Maße bei: Den Anteil am Konzernergebnis hat sie in dieser Zeitspanne von 31 Prozent auf etwa 40 Prozent verbessert. Treiber dieser positiven Entwicklung sind die erfolgreichen Optimierungsmaßnahmen in den Geschäftsbereichen Industrieversicherung sowie Privat- und Firmenversicherung Deutschland und der kontinuierliche Wachstumspfad im Geschäftsbereich Privat- und Firmenversicherung International. Perspektivisch nimmt sich die Gruppe vor, den Anteil der Erstversicherung am Konzernergebnis auf 50 Prozent zu steigern.

### **Geschäftsbereichsstrategien bestätigt: Kurs trotz externer Belastungsfaktoren gehalten**

Die Industrieversicherung liegt auf ihrem Weg die angestrebte Zielprofitabilität zu erreichen ein Jahr vor Plan, bei gleichzeitig profitabilem Wachstum von über 17 Prozent. Der Geschäftsbereich erwartet eine kombinierte Schaden-/Kostenquote von 96,5 Prozent für das laufende Geschäftsjahr und liegt damit voll auf Kurs, bis 2025 den Zielwert von 95 Prozent zu erreichen. Die Eigenkapitalrendite soll in den kommenden Jahren weiter auf über 10 Prozent steigen. Darüber hinaus wird der Geschäftsbereich weiter global skalieren mit Fokus auf Underwriting-Exzellenz, weiterem Ausbau des Specialty-Geschäftes sowie dem Ausbau von Services, u.a. im Bereich Captives. Die Maßnahmen sollen dazu beitragen, dass die gebuchten Bruttoprämien bis 2025 10 Mrd. EUR übersteigen.

Der Geschäftsbereich Privat- und Firmenversicherung Deutschland bestätigt die Kernziele seines Programms „GO 25“, die unter anderem auf das Segment Lebensversicherung sowie das Geschäft mit kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) ausgerichtet sind. Auch bei den

Kooperationen mit Bankpartnern will der Bereich eine führende Rolle einnehmen und bis zum Jahr 2025 die Marktposition unter den führenden fünf Anbietern im deutschen Markt weiter ausbauen. Auf die derzeitigen Herausforderungen, vor allem die Inflation, Naturkatastrophen sowie das steigende Zinsumfeld, reagiert der Bereich mit Preisanpassungen und Kostensenkungen. Ziel ist es, neben einem stabilen Gewinnbeitrag die Ausschüttungsquote substantiell zu steigern und damit einen wichtigen Beitrag zu der angepassten Dividendenstrategie des Konzerns zu liefern.

Auch der Geschäftsbereich Privat- und Firmenversicherung International bestätigt seine ambitionierten Ziele bis 2025: Die Eigenkapitalrendite soll in den nächsten drei Jahren wie in allen anderen Geschäftsbereichen auf über 10 Prozent anwachsen. Zentrales Ziel des Geschäftsbereichs bleibt darüber hinaus, im gesamten Schaden/Unfall-Geschäft eine Top-5-Position in den Kernmärkten Polen, Türkei, Brasilien, Mexiko und Chile zu erreichen – ein Ziel, das im Motorgeschäft bereits 2021 erfüllt werden konnte. Zur Erreichung seiner strategischen Ziele strebt der Bereich organisches und anorganisches Wachstum in den Kernmärkten an, will die Qualität des Underwritings auf hohem Niveau weiter verbessern, die Diversifikation insbesondere durch Wachstum im Nicht-Kfz-Geschäft ausbauen sowie die Digitalisierung weiter vorantreiben.

+++++

[Die Präsentation zum Capital Markets Day in englischer Sprache finden Sie auf der Event-Seite.](#)

#### **Über die Talanx**

Die Talanx ist mit Prämieinnahmen in Höhe von 45,5 Mrd. EUR (2021) und weltweit rund 24.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Das Unternehmen mit Sitz in Hannover ist in mehr als 175

Ländern aktiv. Die Talanx arbeitet als Mehrmarkenanbieter mit einem Schwerpunkt in der B2B-Versicherung. Mit der Marke HDI, die über eine rund 120jährige Tradition verfügt, ist die Talanx im In- und Ausland sowohl in der Industrieversicherung als auch in der Privat- und Firmenversicherung tätig. Zu den weiteren Marken des Konzerns zählen Hannover Rück als einer der weltweit führenden Rückversicherer, die auf den Bankenvertrieb spezialisierten Targo Versicherungen, PB Versicherungen und neue Leben sowie der polnische Versicherer Warta. Ampega verwaltet als eine der größten deutschen Asset-Management-Gesellschaften die Anlagen des Talanx Konzerns und ist erfahrener Lösungsanbieter für konzernexterne institutionelle Kapitalanleger. Die Ratingagentur Standard & Poor's bewertet die Finanzkraft der Talanx Erstversicherungsgruppe mit A+/stable („strong“) und die der Hannover Rück-Gruppe mit AA-/stable („very strong“). Die Talanx AG ist an der Frankfurter Börse im MDAX sowie an der Börse in Hannover gelistet (ISIN: DE000TLX1005, WKN: TLX100).

*Talanx – Together we take care of the unexpected and foster entrepreneurship*

Weitere Informationen finden Sie unter [www.talanx.com](http://www.talanx.com)

Aktuelle Fotos und Firmen-Logos finden Sie unter <https://mediathek.talanx.de>.

Für **Presseanfragen** kontaktieren Sie bitte:

Andreas Krosta	Tel.: +49 511-3747-2020
	E-Mail: <a href="mailto:andreas.krosta@tal anx.com">andreas.krosta@tal anx.com</a>
Anna Gräuler	Tel.: +49 511-3747-2094
	E-Mail: <a href="mailto:anna.grauler@tal anx.com">anna.grauler@tal anx.com</a>

Für **Investor Relations** kontaktieren Sie bitte:

Bernd Sablowsky	Tel.: +49 511-3747-2793
	E-Mail: <a href="mailto:bernd.sablowsky@tal anx.com">bernd.sablowsky@tal anx.com</a>
Bernt Gade	Tel.: +49 511-3747-2368
	E-Mail: <a href="mailto:bernt.gade@tal anx.com">bernt.gade@tal anx.com</a>

#### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Unternehmensmeldung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf bestimmten Annahmen, Erwartungen und Ansichten des Managements der Talanx AG beruhen. Diese Aussagen unterliegen daher einer Reihe von bekannten oder unbekanntem Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereiches der Talanx AG stehen, beeinflusst die

Geschäftsaktivitäten, die Geschäftsstrategie, die Ergebnisse, die Leistungen und die Erfolge der Talanx AG. Diese Faktoren bzw. ein Realisieren der Risiken und Ungewissheiten können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Erfolge der Gesellschaft wesentlich von denjenigen Angaben abweichen, die in der zukunftsgerichteten Aussage ausdrücklich oder impliziert genannt worden sind.

Die Talanx AG garantiert nicht, dass die den zukunftsgerichteten Aussagen zugrundeliegenden Annahmen frei von Irrtümern sind, und übernimmt dementsprechend keinerlei Gewähr für den Eintritt der zukunftsgerichteten Aussagen. Die Talanx AG übernimmt ferner keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.