

■ Talanx ESG Rating Sheet



Umweltinformationen

Engagement Policy – Asset Management

Der Talanx Konzern nimmt seine Verantwortung als Investor durch einen aktiven und systematischen Dialog mit einzelnen Emittenten wahr. Zu diesem Zweck wurde der in den ESG-Investmentprozess integrierte Engagement Prozess systematisch fortgesetzt. In einem strukturierten Prozess werden dabei zunächst über objektive Kriterien diejenigen Emittenten identifiziert, bei denen der höchste Bedarf zum Engagement besteht. Hierzu zählen neben sämtlichen bereits erwähnten Ausschlusskriterien auch besonders hohe CO₂-Intensitäten oder kritische ESG-Ratings bei führenden externen Ratingagenturen. Für die identifizierten Emittenten wird auf Basis der Größe und der Art der Investitionen, jedoch auch unter Berücksichtigung regionaler und kultureller Aspekte, die voraussichtliche Effektivität eines Engagements bewertet. Im Fokus des Engagement Prozesses stehen Unternehmen der liquiden Assetklassen (Unternehmensanleihen und Aktien) aus entwickelten Volkswirtschaften. Bei hinreichender Materialität der Talanx Investments erfolgt ein Dialog mit den identifizierten Emittenten.

Ziel des Dialoges ist es, zusätzliche Informationen bzgl. der identifizierten Schwachstellen im ESG-Bereich zu erlangen und zudem einen positiven Einfluss auf die weitere Entwicklung der identifizierten Themenfelder zu nehmen. Indem Dialog soll herausgefunden werden, ob und in welcher Form der Talanx Konzern den Emittenten weiterhin als Investor begleiten kann.

Hierzu kommunizieren die zuständigen Analysten die ESG-bezogenen Anforderungen und Erwartungshaltungen des Talanx Konzerns sehr klar und eindeutig. Ebenfalls soll im Dialog festgestellt werden, welchen Stellenwert die adressierten ESG-Themen bei dem Emittenten haben. Hierbei gilt es, neben den formulierten Ambitionen des Unternehmens

auch konkrete Maßnahmen sowie deren Umsetzungsstand zu erfassen.

Gelangen die Experten insgesamt zu der Einschätzung, dass das Unternehmen sich in der Transformation zu einem nachhaltigeren Geschäftsmodell befindet, so kann der Talanx Konzern es weiterhin als Investor begleiten. Bei einem als zu gering erachteten oder nicht konkreten Ambitionsniveau sowie bei unzureichenden Maßnahmen ist jedoch vorgesehen, einen Investitionsstopp bis hin zum Abbau entsprechender Positionen einzuleiten. Dabei wird das Vorgehen im Einzelfall durch das RIC beschlossen.

Im Jahr 2024 wurden 33 Emittenten zu 34 Themenfeldern in einem Engagement Prozess begleitet. Dabei dominierten Themen aus dem Bereich Umwelt (E) die Anzahl der Engagements, gefolgt von Governance-Themen (G). Sektoral betrafen die meisten der durchgeführten Engagements Unternehmen aus dem Versorgersektor gefolgt von Öl & Gas sowie der Chemiebranche. Es folgten Unternehmen aus dem Finanzsektor und der Bau- und Baustoffbranche. Die Ergebnisse dieses Austauschs werden durch das Portfoliomanagement dokumentiert.

Der Talanx Konzern nimmt zudem sein Stimmrecht als Aktieninvestor für die größten Bestände seiner deutschen Portfoliogesellschaften wahr, die von zentralen Depotbanken verwahrt werden. Das Stimmrecht wird darüber hinaus für Mid und Large Caps wahrgenommen, wenn die Beteiligung an der Portfoliogesellschaft über alle Bestände einen Schwellwert von 1% der umlaufenden Aktien überschreitet. Zur Analyse der Hauptversammlungsunterlagen sowie der Umsetzung des Abstimmungsverhaltens nach den „Sustainability International Proxy Voting Guidelines“ wurde ein externer Dienstleister beauftragt.

tal anx.

Versicherungen. Finanzen.

Umweltinformationen

Verbrauchswerte

Wasser

Verbrauch an den deutschen Standorten Hannover, Köln, Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Hamburg, Hilden, Leipzig, Mainz, München, Nürnberg, Saarbrücken, Stuttgart und Rostock.

73.506,02 m³

Frischwasserverbrauch
im Jahr 2024

–14,28 %

gegenüber Vorjahr
(84.000 m³)

Sozialinformationen

Belegschaft und Verantwortung

Ausbildungsquote

(Talanx Erstversicherungsgruppe)

3,2 %

Schwerbehindertenquote

(Talanx Erstversicherungsgruppe)

≈ 4,3 %

Prozentuale Aufteilung der Tarifverträge

(Talanx Erstversicherungsgruppe)

Geschlecht	Anteil (%)	Gesamt
Männlich	49,8	3.818
Weiblich	50,2	3.841

Geschlechterverteilung F1 (Talanx Konzern inkl. Hannover Rück-Gruppe)

	Männlich	Weiblich	Gesamt	Frauenquote
Vorstände und Geschäftsführer	125	23	148	15,5 %
Führungsebene	359	147	506	29,1 %
Gesamt	484	170	654	26,0 %

Nachhaltiger Arbeitsweg: Angebote für Mitarbeiter



Ladestationen

- Der Talanx Konzern bietet an mehreren deutschen Standorten Ladeinfrastruktur für Elektro- und Hybridfahrzeuge an, darunter in Hamburg, Hannover, Hilden, Köln, Mainz, München und Stuttgart.
- Mitarbeiter können die Ladepunkte nach vorheriger Buchung nutzen, Gäste haben an ausgewählten Standorten ebenfalls Zugang.



Fahrradleasing

- Der Talanx Konzern unterstützt die nachhaltige Mobilität seiner Mitarbeiter, aller Gesellschaften der Erstversicherungsgruppe in Deutschland, durch das Fahrradleasing-Programm „JobRad“, das eine kostengünstige und klimafreundliche Alternative zum Auto bietet.
- Bis zu 40 % Ersparnis und zusätzliche Vollkaskoversicherung inkl. Mobilitätsgarantie.
- Private und berufliche Nutzung möglich.



Abstellmöglichkeiten

- Der Talanx Konzern stellt an seinen Standorten in Deutschland gesicherte und überdachte Fahrradabstellmöglichkeiten bereit.
- Viele dieser Abstellanlagen verfügen zusätzlich über Ladestationen für E-Bike-Akkus.

talanx.

Versicherungen. Finanzen.